



**Law**

E D H E C

G R A N D E

E C O L E

## **ESPEME 3**

### **Apprentissage 2009/2010**

## **Examen final**

## **Droit du marketing**

Examen écrit  
Durée : 90 minutes

*Tous documents papier autorisés*

Prof. Cédric MANARA

Depuis plusieurs semaines, Greenpeace critique certains sous-traitants de Nestlé, qui produisent de l'huile de palme. Cette huile, très utilisée dans le secteur agro-alimentaire, vient notamment d'Indonésie où sa production détruirait la forêt et des espèces protégées qui s'y trouvent. Pour faire entendre sa critique, Greenpeace a décidé d'utiliser internet dans toutes ses facettes. Un clip « viral » a été mis en ligne – un vendredi en fin d'après-midi – sur des faux sites en plusieurs langues (ci-dessous la version anglaise) jouant sur le slogan *Have a break, have a KitKat*.

**GREENPEACE** **Nestlé Killer** Ask Nestlé to give rainforests a break

SHARE THIS [Facebook] [Twitter] [YouTube]

**WATCH THE VIDEO**

Greenpeace International Home | Get full story | Your Kit Kat Campaigns! | Call Nestlé!

**TAKE ACTION**

**SELECT YOUR REGION:**

- ▶ Australia Pacific
- ▶ Austria
- ▶ Belgium (Dutch)
- ▶ Belgium (French)
- ▶ Israel
- ▶ Japan
- ▶ New Zealand

**NEED A BREAK? SO DOES THE RAINFOREST.**

Nestlé, maker of Kit Kat, uses palm oil from companies that are

Ce clip montre un employé de bureau ouvrant l'emballage d'une barre KitKat et qui y trouve le doigt d'un orang-outan. Du sang tombe sur son clavier quand il le croque :



L'opération s'accompagne de la mise à disposition, sur le blog de Greenpeace, de matériel de militantisme anti-Nestlé : logos détournés, clips vidéo, lettres-type à envoyer aux représentants de Nestlé, etc.



Pendant ce temps, Greenpeace invite chacun à critiquer Nestlé sur la page officielle de la société sur Facebook. Certains le font en remplaçant la photo de leur profil par un logo détourné.

### Choisissez votre camp !

#### **Vous travaillez pour Greenpeace**

→ Évaluez l'efficacité de la campagne en rapport avec ses risques juridiques

ou

#### **Vous travaillez pour Nestlé**

→ Évaluez l'intérêt d'une réponse juridique en rapport avec son effet sur l'image de votre société

[ Une question au choix. Justifiez votre réponse / 20 points ]

**Bon courage !**