

Droit du Marketing

Dans les milieux publicitaires, il se raconte que la technologie qui permet de projeter une marque sur la Lune aurait été mise au point il y a plusieurs années déjà. Grâce à cette technique, il serait possible de projeter sur la face visible de la Lune un logo ou un slogan, qui pourrait potentiellement être vu depuis tout point de globe. Aucun annonceur n'aurait jamais essayé, de peur de s'attirer immédiatement d'innombrables critiques...

Il y a quelques jours, KFC a dévoilé son nouveau logo. A l'occasion de cette présentation, la société américaine en a construit une immense réplique au milieu de la zone 51 du désert du Nevada (cette zone est aussi connue comme la capitale extra-terrestre du monde). La société prétend que cette représentation de 26.670 m² du fameux « Colonel Sanders » serait visible de l'espace.¹ A l'occasion de la conférence de presse annonçant le nouveau logo, le président de KFC International a déclaré : « *KFC is boldly going where no brand has gone before !* ». Ce projet est la première étape d'un plan d'ensemble destiné à refaire l'image de KFC, en modernisant le logo, le design des restaurants, les publicités, le packaging, les uniformes, etc.



Si vous aviez été consultant de KFC, auriez-vous conseillé à la société de bâtir cet immense logo en plein désert ? En argumentant, vous expliquerez (1) les opportunités ou difficultés sur le plan marketing, et (2) les risques ou avantages juridiques.

Quelques jours après ce lancement, KFC a dû affronter une opération marketing montée contre elle. Le groupe de défense des animaux P.E.T.A. (*People for the Ethical Treatment of Animals*), association américaine, a lancé une nouvelle campagne contre l'horrible traitement des poulets par la société KFC.

Cela fait déjà plusieurs années que KFC est la cible de cette association. Pour présenter l'ensemble des raisons pour lesquelles l'association est contre les pratiques de KFC, elle a créé un site qui a deux adresses : kfccruelty.com et kentuckyfriedcruelty.com.

Pamela Anderson prête son image à cette campagne depuis 2003, date à laquelle elle avait rendue publique une lettre accusant la compagnie de faire souffrir des millions de poulets, dans des conditions telles que, si les gens savaient, ils n'en consommeraient plus.² Elle a aussi réalisé, en 2006, une vidéo qu'il est possible de voir sur le site mentionné précédemment.

¹ KFC's Colonel Sanders Logo Visible From Outer Space, Halifax Live, 14 nov. 2006.

² CNN Money, Pamela Anderson takes on KFC, 21 oct. 2003.



Pam Anderson KFC Exposé

You won't find Pamela Anderson's new release at your local multiplex—the former *Baywatch* star and longtime animal advocate's latest project is "Kentucky Fried Cruelty," an undercover exposé blowing the whistle on the cruel treatment of animals at KFC's factory farm and slaughterhouse suppliers. The video details just how horribly KFC treats chickens—birds are so crippled that they can't even walk, live birds are forced into tanks of scalding-hot water while completely conscious and able to feel pain, and Moorefield, W.Va., slaughterhouse workers kill birds by slamming them against the wall and stomping on them.



Play Video Now ▶

Other Viewing Options

Download Video

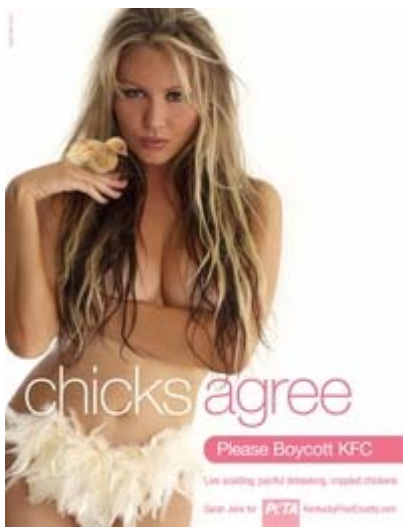


PETA is calling on consumers to boycott KFC until the company agrees to make some simple improvements in the way it treats animals, but so far the company has done nothing to address the very worst abuses that chickens suffer at its factory farm and slaughterhouse suppliers. The world's leading animal welfare experts have even weighed in, giving KFC detailed scientific recommendations based on the latest research—but KFC has refused to listen to them. Until the company agrees to take animal welfare seriously, compassionate consumers everywhere will be taking their business elsewhere.

You can help chickens! Please e-mail Pamela's video to all your friends to help spread the word about KFC's cruel treatment of chickens, and read up on other ways that you can get involved. Of course, the best thing that you can do to help animals is to stop eating them, so please consider trying a vegetarian diet—just like Pamela.



Des top models du monde entier ont imité Pamela, comme l'Australienne Sarah Jane. Mais il n'y a pas que des célébrités qui agissent. Ainsi P.E.T.A. organise régulièrement des manifestations de demoiselles en bikini, manifestations qui ont même lieu l'hiver !



A la suite de Pamela Anderson, d'autres personnes ont appelé au boycott, comme Ravi Shankar, l'ancien gourou des Beatles.



“BOYCOTT KFC”

—PAMELA ANDERSON

Live Scalding, Painful Debeaking, Crippled Chickens

KentuckyFriedCruelty.com 



En analysant et en argumentant, vous répondrez à **deux** des questions suivantes :

- (3) P.E.T.A. peut-elle utiliser la marque de KFC dans ses noms de domaine *kfccruelty.com* et *kentuckyfriedcruelty.com* ?
- (4) En France, une association comme P.E.T.A., ou une célébrité, pourrait-elle appeler au boycott de KFC ?
- (5) Peut-on publier sur un site web des photos de manifestantes en bikini ?
- (6) A votre avis, les célébrités comme Pamela Anderson ou Sarah Jane ont-elles passé un contrat avec P.E.T.A. pour l'utilisation de leur image ? Quels peuvent être les risques pour elles, et en conséquence quels sont les points sur lesquels a dû porter le contrat ?
- (7) Que doit/peut faire KFC face à ces actions de P.E.T.A., et quels sont les risques que prend P.E.T.A. ?